

## **Phase Trois du Cadre intégré renforcé (CIR)**

### **Note d'orientation pour l'élaboration d'une Matrice des actions prioritaires (MAP)**

#### **1. Objectifs**

La Phase Trois du CIR vise à approfondir le soutien aux pays les moins avancés (PMA) s'agissant de tirer parti du commerce et de l'investissement pour le développement durable. Afin d'assurer une affectation des ressources qui soit transparente, fondée sur des données probantes et axée sur les résultats, la Phase Trois du CIR prévoit l'élaboration d'une MAP comme outil de base dans chaque Document de programme-pays (DPP).

La MAP:

- Définit les priorités du pays en matière de commerce et d'investissement.
- Organise ces priorités dans une feuille de route structurée.
- Sert de base pour l'alignement des interventions, le suivi des progrès et la mobilisation des ressources.
- Est un document évolutif, mis à jour régulièrement pour tenir compte des changements dans les priorités nationales, des nouvelles perspectives et des données émergentes.

#### **2. Principes**

Les pays devraient veiller à ce que leur MAP:

- Soit ancrée dans les stratégies/plans nationaux (commerce, investissement, développement, industrie et autres secteurs).
- S'appuie sur des diagnostics existants, tels qu'Études diagnostiques sur l'intégration du commerce (EDIC) et mises à jour, évaluations de la compétitivité sectorielle, analyses des chaînes de valeur, études sur le climat de l'investissement, diagnostics de performance commerciale et autres travaux de recherche techniques.
- Soit inclusive, c'est-à-dire associe les pouvoirs publics, le secteur privé, la société civile et les partenaires de développement au processus de hiérarchisation des priorités.
- Permette de déployer plus largement les interventions et les résultats.
- Soutienne un financement catalyseur, consistant à s'appuyer sur le financement du CIR pour mobiliser davantage de ressources de la part des gouvernements, des donateurs et des partenaires du secteur privé.

#### **3. Étapes**

*Étape 1 – Collecte de données*

- Rassembler les diagnostics existants, y compris EDIC et mises à jour, stratégies nationales de développement, études sectorielles et analyses des chaînes de valeur.
- Recenser les initiatives en cours et planifiées en matière de commerce et d'investissement pour éviter les chevauchements.

### *Étape 2 – Consultation des parties prenantes*

- Afin de garantir leur adhésion et d'identifier les besoins prioritaires, associer au processus les ministères sectoriels, les associations du secteur privé, les micro, petites et moyennes entreprises (MPME), les entreprises dirigées par des femmes et des jeunes et les partenaires de développement.

### *Étape 3 – Hiérarchisation des priorités*

Appliquer des critères transparents, tels que:

- Pertinence pour les stratégies nationales en matière de développement et de commerce et d'investissement.
- Potentiel pour stimuler davantage d'investissements, de réformes ou de partenariats (déploiement et mobilisation).
- Faisabilité (capacité institutionnelle, capacité d'absorption et perspectives de financement).
- Inclusion (avantages pour les femmes, les jeunes, les MPME et les groupes marginalisés).
- Synergies et répercussions (pour compléter ou renforcer d'autres initiatives en cours et éviter les chevauchements).
- Calendrier/degré d'urgence (résultats rapides ou réformes structurelles à long terme, activités liées à des échéances et déroulement chronologique).
- Durabilité (probabilité que l'initiative puisse être maintenue après la fin du financement initial, et durabilité environnementale et sociale).

### *Étape 4 – Structuration*

Pour chaque action prioritaire, indiquer ce qui suit:

- Domaine (par exemple, renforcement de la facilitation des échanges, amélioration des normes sanitaires et phytosanitaires et préparation des MPME à l'exportation).
- Actions concrètes et sources.
- Responsables (ministère/autre organisme, Unité nationale de mise en œuvre du CIR, secteur privé et partenaires).
- Calendrier.
- Besoins indicatifs (et sources de financement potentielles).
- Résultats escomptés/indicateurs.

### *Étape 5 – Validation et approbation*

- Présenter le projet de MAP au Comité directeur national du CIR (ou à un comité d'évaluation *ad hoc*) pour approbation au niveau national.
- Établir un compte rendu et le soumettre avec le DPP.

### *Étape 6 – Suivi et mises à jour*

- Traiter la MAP comme un outil dynamique, mis à jour au moins chaque année.
- Ajuster les priorités en fonction des nouveaux diagnostics, des progrès ou de l'évolution du contexte pour le commerce/l'investissement.
- Tirer parti des mises à jour pour mobiliser de nouveaux partenariats et de nouvelles ressources.

#### 4. Modèle de MAP, avec exemples (Annexe 8 du DPP, format Excel)

Domaine	Action	Source	Responsable	Calendrier	Budget indicatif (USD)	Sources de financement potentielles	Résultats escomptés/indicateurs	Statut/mises à jour
Renforcement de la politique commerciale et des institutions	Mise à jour de la politique commerciale nationale pour alignement avec la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf)	Stratégie nationale de mise en œuvre de la ZLECAf	Ministère du commerce	2025-2026	100 000	Facilité 1 du CIR et cofinancement par le gouvernement	Politique révisée adoptée; cohérence intersectorielle assurée	Rédaction d'un mandat
Diversification des exportations	Progression dans la chaîne de valeur pour l'agro-industrie (pilote)	Matrice des actions de l'EDIC	Ministère du commerce	2026-2028	1 000 000	Facilité 2 du CIR et secteur privé	Formation pour 200 MPME; certification pour 3 produits destinés à l'exportation	Pas encore commencé
Infrastructures pour la facilitation des échanges	Modernisation des installations logistiques et d'entreposage à proximité du port principal	Stratégie nationale de développement du commerce	Ministère des transports/ Autorités portuaires	2026-2029	5 000 000	Cofinancement par le gouvernement et Banque africaine de développement et secteur privé	Réduction du temps nécessaire au dédouanement; diminution de 20% des coûts logistiques	Pas encore commencé