

MANUAL: COMO ELABORAR HISTÓRIAS DE IMPACTO

POR QUE É IMPORTANTE CONTAR A SUA HISTÓRIA?

Comunicar resultados constitui uma parte essencial do trabalho com o QIR e é o resultado de anos de esforço e dedicação da parte de muita gente da área da política e apoio ao comércio.

As histórias são uma excelente forma de cativar o público e de criar uma narrativa sobre aquilo que o seu projeto está a realizar. O público pode memorizar alguns factos e números sobre o projeto, mas as histórias proporcionam uma razão irrefutável para a explicação do êxito ou impacto do projeto.

Na realidade, uma boa história acerca do impacto do seu trabalho pode:

- Aumentar a sua credibilidade junto dos doadores e dos públicos-alvo;
- Divulgar os efeitos do seu trabalho e as mudanças que este promove;
- Demonstrar que a sua equipa e o QIR têm a capacidade de fomentar mudanças nas respetivas áreas de intervenção.

ESTRUTURA BÁSICA DE UMA HISTÓRIA

Ao elaborar uma história que demonstre o impacto produzido pelo seu trabalho, deve seguir esta estrutura básica:

Problema: estas histórias devem centrar-se na identificação de um problema e na sua resolução. Comece por explicar o problema que era necessário resolver. Procure contextualizar o problema para que o público o compreenda. Se o problema é X, explique por que motivo essa situação produzia um impacto negativo nas vidas das pessoas ou por que era importante resolvê-la.

Ações: explique claramente o que foi alcançado pelo projeto e em que medida se relaciona com os resultados. Descreva o objetivo do projeto e explique as suas atividades, mas não é necessário incluir referências a todas as intervenções. O mais importante é descrever as ações que tornaram o projeto eficaz e inovador na forma como resolveu o problema. Por exemplo: como é que a equipa colaborou com outras partes interessadas e com os beneficiários de modo a encontrar uma solução para o problema? Com quem trabalhou? Que estratégias e ações foram implementadas para influenciar a mudança?

Resultados

Esta é a secção em que pode demonstrar claramente o impacto que o projeto teve. Como é que o trabalho e as ações desenvolvidas conduziram à resolução do problema? Que pontos fracos, limitações e pontos fortes foram identificados? Quais foram as consequências? Tal como na secção de identificação do problema, procure descrever o impacto do projeto num contexto que demonstre como este afetou de forma positiva as vidas das pessoas.

SUGESTÕES

Siga as sugestões abaixo para tornar a sua história o mais convincente possível:

Publique histórias curtas: a sua história deve conter um máximo de mil palavras. Não é necessário descrever todos os pormenores ou intervenções do projeto; a narrativa deve sobretudo salientar o impacto produzido.

Utilize uma linguagem clara e concisa – evite a gíria técnica: o trabalho do QIR pode por vezes ser bastante técnico. No entanto, a história do seu projeto deve poder ser compreendida por qualquer pessoa e não apenas pelos profissionais do comércio. Em caso de dúvida, peça a um amigo ou familiar que leia a sua história e lhe diga se o compreendeu.

Utilize as vozes dos beneficiários: as pessoas identificam-se muito mais com as histórias que são contadas na perspetiva de um indivíduo. Utilizar as vozes dos beneficiários do projeto pode constituir uma forma muito eficaz de atrair o leitor. Pode apresentar as realidades, dificuldades e expectativas desses beneficiários e de que forma o projeto afetou concretamente as suas vidas e das respetivas famílias.

Utilize imagens fortes que ilustrem a sua história: as imagens que demonstram o impacto do projeto podem contribuir para tornar a sua história mais real para o leitor. Se apresentar a sua história pela voz de um beneficiário do projeto, inclua uma fotografia do mesmo numa atividade relacionada com o projeto. Se estiver a descrever a forma como o projeto melhorou a qualidade ou a comercialização de um produto, inclua uma fotografia desse produto.

Mantenha a veracidade dos factos: lembre-se de que tudo o que é publicado pode ser verificado. Não favorece de modo algum o projeto se os factos forem exacerbados e os efeitos exagerados. Mantenha a sua história consistente com a realidade resultante. Caso tenha a necessidade de alterar

os factos da sua história, talvez seja melhor aguardar por resultados mais concretos ou optar por uma história diferente.

Se procura inspiração para escrever histórias de impacto, leia os testemunhos na plataforma de Notícias sobre o Comércio para o Desenvolvimento:

<https://trade4devnews.enhancedif.org/en/impact-story>