

## PROJETS DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS INSTITUTIONNELLES

### RÉSULTAT 1

Amélioration de *l'environnement commercial* propice à une croissance inclusive et durable des PMA.



- 1.a. Nombre de pays du CIR dont le commerce est intégré dans leur plan de développement national (PND).  
 1.b. Nombre de pays du CIR dotés de mécanismes de coordination du commerce efficaces.  
 1.c. Nombre de pays du CIR avec des stratégies sectorielles intégrant le commerce.

**PRODUIT 1:** Le cadre de *politiques et réglementations* sur le commerce et l'investissement reposant sur les données probantes est amélioré.

- 1.1.a. Nombre de politiques de qualité en matière de commerce et d'investissement formulées et mises à jour avec le soutien du CIR.  
 1.1.b. Nombre d'actions visant à améliorer la législation et la participation à divers processus et réunions (y compris accession à l'OMC, intégration régionale, etc.).  
 1.1.c. Nombre d'études diagnostiques sur l'intégration du commerce effectuées grâce au soutien du CIR.  
 1.1.d. Nombre de réglementations relatives au commerce et à l'investissement adoptées.

**PRODUIT 2:** La *coordination institutionnelle* est renforcée pour le développement du commerce et l'investissement.

- 2.2.a. Nombre de pays du CIR qui disposent de mécanismes pour un dialogue de qualité entre le gouvernement et les donateurs sur des questions liées au commerce et à l'investissement.  
 2.2.b. Nombre de pays du CIR dans lesquels les unités nationales de mise en œuvre du CIR sont intégrées aux structures gouvernementales.  
 2.2.c. Nombre de pays du CIR qui disposent de mécanismes de coordination public-privé efficaces et de qualité.

**PRODUIT 3:** Les *capacités* de formulation et de mise en œuvre des politiques sont renforcées.

- 3.3.a. Nombre de fonctionnaires/agents publics (ventilé par sexe et par âge) formés dans des domaines liés à l'investissement et au commerce.  
 3.3.b. Nombre de représentants du secteur privé et de la société civile (ventilé par sexe et par âge) qui ont été formés dans des domaines liés à l'investissement et au commerce pour participer au programme national en matière de commerce.  
 3.3.c. Nombre de pays du CIR qui disposent d'outils de communication de renseignements liés à l'investissement et au commerce pour les diverses parties prenantes.

## PROJETS DE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS PRODUCTIVE

### RÉSULTAT 2

Accroissement des exportations et amélioration de l'accès aux marchés internationaux pour les PMA.



- 2.a. Volume (t) de la production générée grâce aux interventions du CIR.  
 2.b. Valeur (USD) des exportations générées grâce aux interventions du CIR.  
 2.c. Nombre de nouveaux marchés internationaux pénétrés avec le soutien du CIR.

**PRODUIT 1:** Participation améliorée des pays du CIR aux *chaînes de valeur* stratégique pour une connectivité accrue aux marchés.

- 2.1.a. Nombre total de personnes (ventilé par sexe et par âge) qui ont été formées aux pratiques relatives aux chaînes de valeur grâce à une participation aux initiatives de renforcement des capacités du CIR.  
 2.1.b. Nombre d'activités de sensibilisation menées sur la thématique du genre et l'environnement  
 2.1.c. Pourcentage de femmes bénéficiant directement des projets sur la productivité financée par le CIR.  
 2.1.d. Nombre d'associations de producteurs (ventilé par catégorie : micro, petites et moyennes entreprises (MPME), entreprises appartenant à des femmes) formées aux pratiques relatives aux chaînes de valeur.  
 2.1.e. Nombre de personnes (ventilé par sexe) participant à des foires commerciales liées à la connectivité des marchés.  
 2.1.f. Nombre d'initiatives de facilitation des échanges entreprises avec le soutien du CIR.  
 2.1.g. Nombres de MPME soutenus par des projets du CIR.

**PRODUIT 2:** L'utilisation des *technologies* dans la production et les services dans certaines chaînes de valeur est améliorée.

- 2.2.a. Nombre d'initiatives de commerce électronique entreprises.  
 2.2.b. Nombre de nouvelles technologies adoptées grâce aux projets soutenus par le CIR.  
 2.2.c. Nombre de personnes (ventilé par sexe) adoptant de nouvelles technologies grâce aux initiatives de renforcement des capacités du CIR.

**PRODUIT 3:** Soutien aux pays du CIR pour mobiliser (directement et indirectement) des *ressources supplémentaires*.

- 2.3.a. Nombre d'actions entreprises par les partenaires du CIR (agences/PEMO) à l'appui de la mobilisation de financements et de l'expertise  
 2.3.b. Nombre de projets financés par les partenaires au développement (donateurs/agences/banques de développement) liés à la matrice des actions de l'EDIC  
 2.3.c. Nombre de projets soutenus par le CIR mobilisant des ressources du secteur privé.  
 2.3.d. Nombre de projets du CIR bénéficiant d'un financement supplémentaire de la part de gouvernements et de partenaires au développement.