



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt





# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



1

## Racontez des histoires et communiquez des résultats ✕



Présentez les impacts et les résultats de votre projet, au lieu de mettre l'accent sur les activités du projet. Les histoires et les chiffres concernant l'impact humain sont un excellent moyen de mettre en avant les résultats de votre projet.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



2

## Utilisez des termes simples ✕



Évitez d'utiliser un langage technique et des acronymes liés au projet. Utilisez des mots facilement compréhensibles pour une personne qui ne connaît pas votre projet ou votre secteur.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



3

## Soyez bref ✕



Bien que Facebook autorise 60 000 caractères, des messages courts et concis suscitent davantage d'intérêt. Essayez de limiter votre publication à 80 caractères maximum.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



4

## Utilisez des hashtags ✕



Les publications qui contiennent des hashtags ont plus de visibilité car ils classent le sujet de votre publication par catégorie et le rend plus facile à trouver.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



5

## Utilisez des images ✕



Les publications qui contiennent des images ont deux fois plus de visibilité que celles qui n'en contiennent pas.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



6

## Utilisez des émoticônes



Ajoutez des émoticônes pour rendre vos messages plus vivants et plus attrayants.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



7

## Identifiez vos partenaires



Identifiez les organisations ou les personnes qui sont impliquées dans votre projet, cela leur permet de partager vos publications et amplifie sa portée.

Post





# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



8

## Identifiez la page institutionnelle du CIR ✕



Si vous nous identifiez en utilisant @Cadre intégré renforcé, vous pourriez peut être apparaître sur la page institutionnelle du CIR.

Post



# Conseils pour rédiger une publication Facebook qui suscite l'intérêt



9

## Utilisez les liens



Dans l'idéal, votre publication devrait renvoyer à un contenu plus détaillé, comme une page Web ou un article. Essayez d'inclure des liens dans vos publications afin que votre public puisse en apprendre davantage sur le contenu que vous partagez

Post



# Merci!



Tout le contenu de CommsConnect du FEI est sous licence [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-NC-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Cela signifie que vous êtes les bienvenus pour l'adapter, le copier et le partager sur vos plateformes avec attribution à la source et aux auteurs, mais pas à des fins commerciales. Vous devez également le partager sous la même licence CC BY-NC-SA 4.0.

Si vous souhaitez réutiliser tout matériel publié ici, veuillez nous en informer d'abord en envoyant un e-mail à Fangzhou Liang: [fangzhou.liang@wto.org](mailto:fangzhou.liang@wto.org)



Un endroit pour apprendre, échanger et inspirer!